

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта loglink.ru за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	54,918	(-10% мес/мес)	
Посетителей	21,329	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	50.7 %		
Доля женщин	49.3 %		
Посетители младше 18 лет	4.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	35.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	15.5 %		
Посетители старше 44 лет	10.5 %		
Преобладающая страна - Россия	80.8 %		
Преобладающий регион - Москва	34.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.2 %	
Поиск	41.0 %	
Закладки	9.0 %	
Сайты	2.8 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	22,497	(+7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	18,641	(+5% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	300 (1.4%)	619 (2.9%)	919 (4.3%)
18-24	3,021 (14.2%)	4,286 (20.1%)	7,307 (34.3%)
25-34	4,095 (19.2%)	3,460 (16.2%)	7,555 (35.4%)
35-44	2,065 (9.7%)	1,249 (5.9%)	3,314 (15.5%)
45+	1,342 (6.3%)	892 (4.2%)	2,234 (10.5%)
Любой возраст	10,823 (50.7%)	10,506 (49.3%)	21,329 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	56	40
18-24	119	164	142
25-34	129	124	127
35-44	85	52	69
45+	81	57	69
Любой возраст	98	101	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	68	48
18-24	152	211	182
25-34	154	125	139
35-44	89	50	69
45+	56	30	42
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Предприятия](#), умноженное на 100.

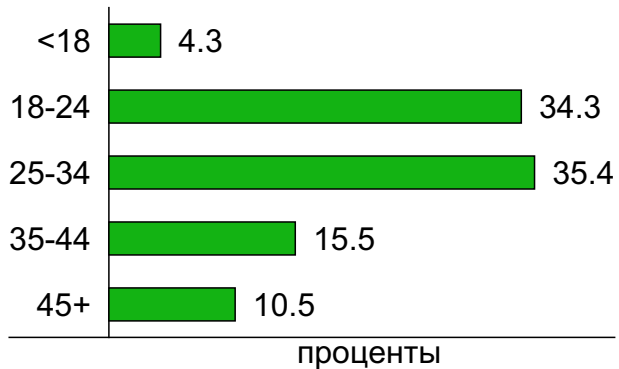
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	55	53
18-24	129	158	144
25-34	106	84	95
35-44	99	60	80
45+	106	72	89
Любой возраст	106	93	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

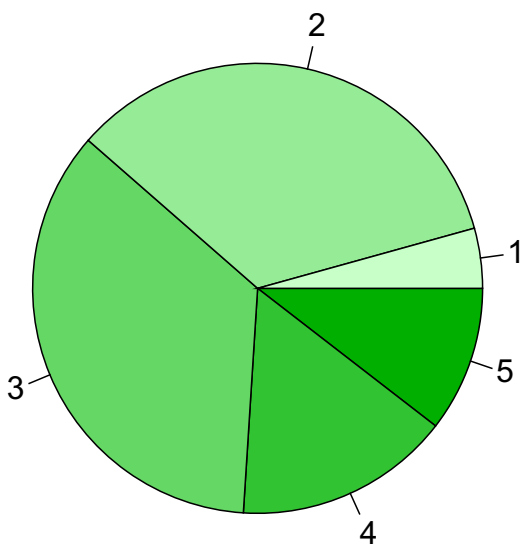
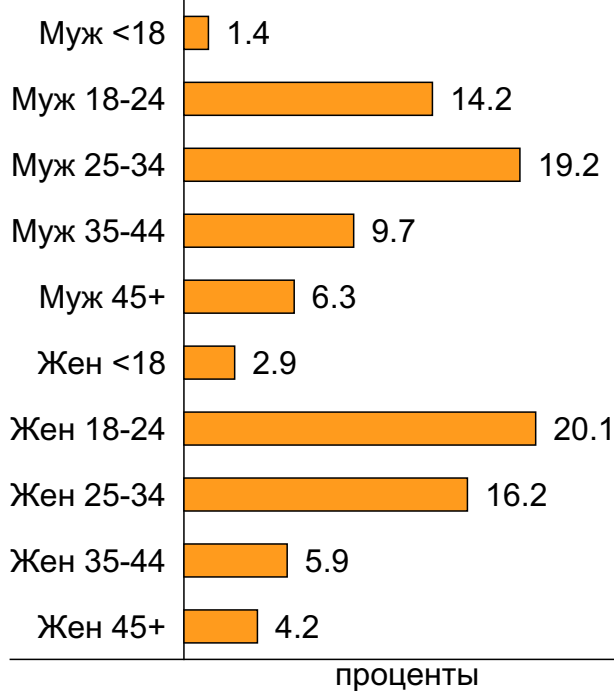
### Пол



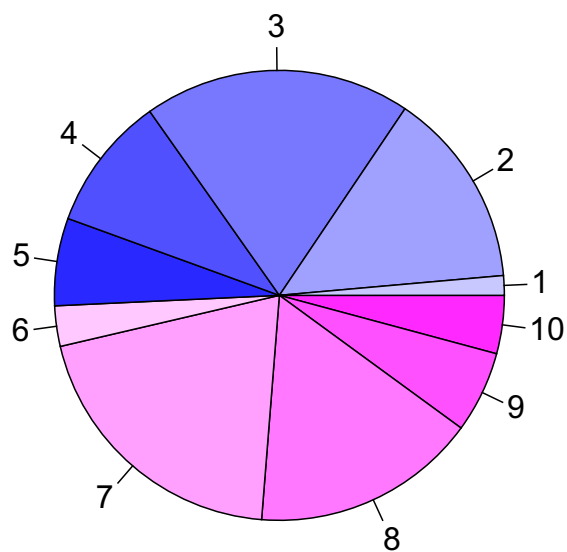
### Возраст



### Пол / Возраст



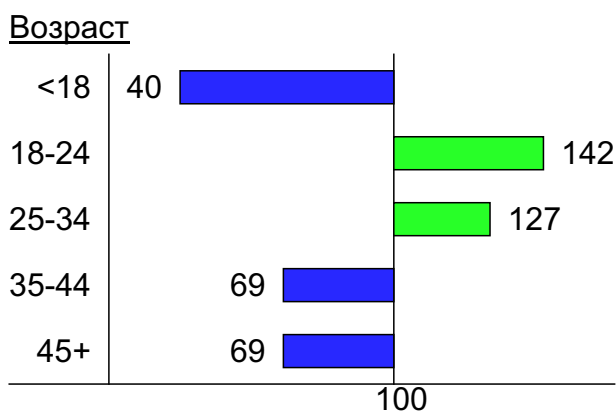
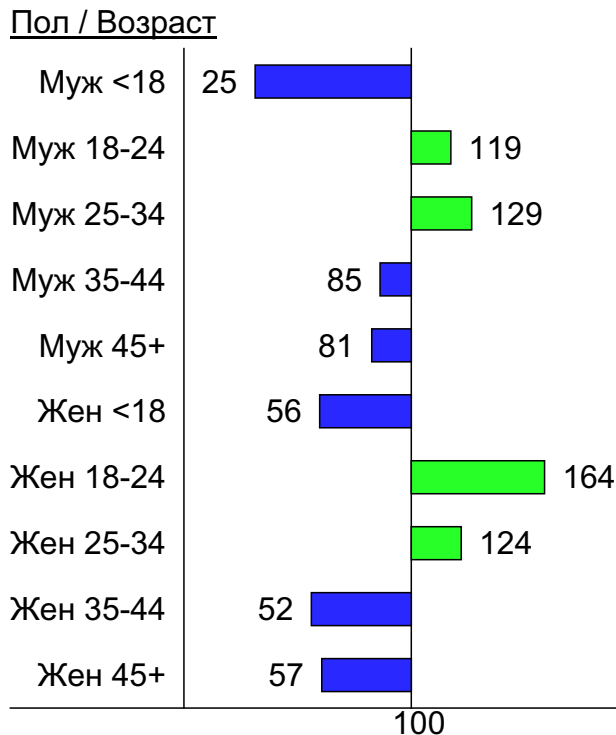
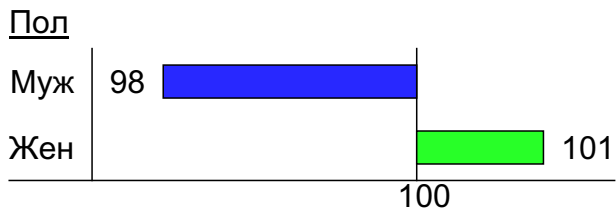
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



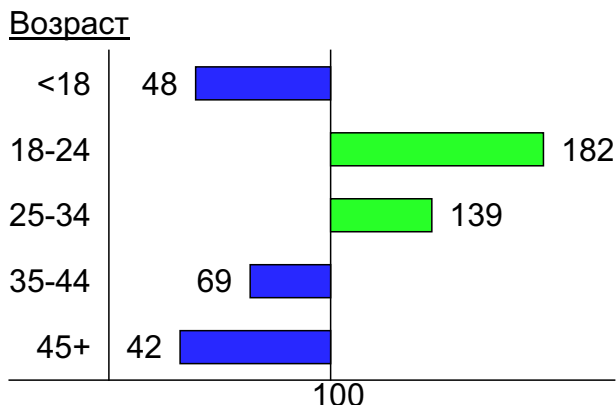
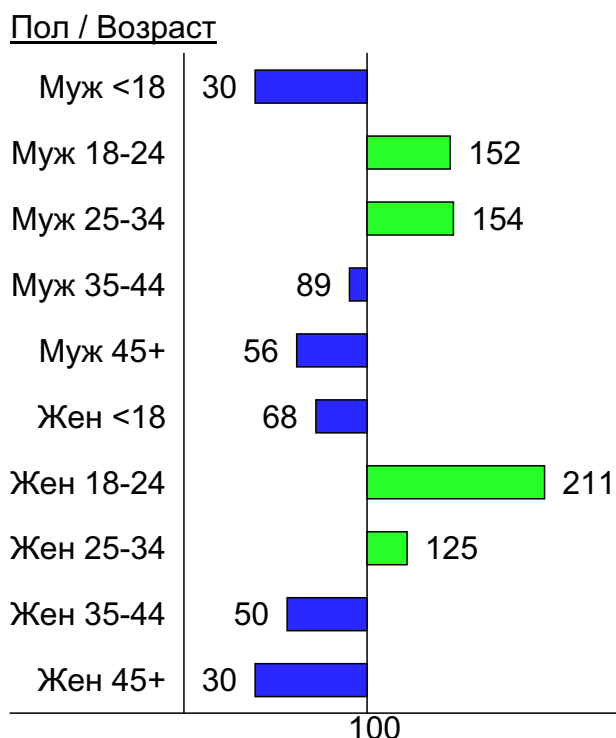
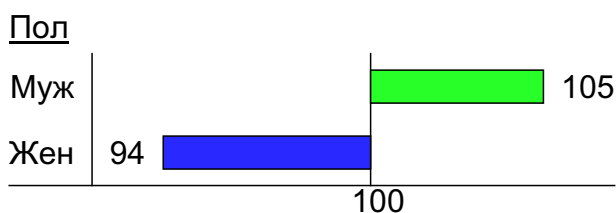
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

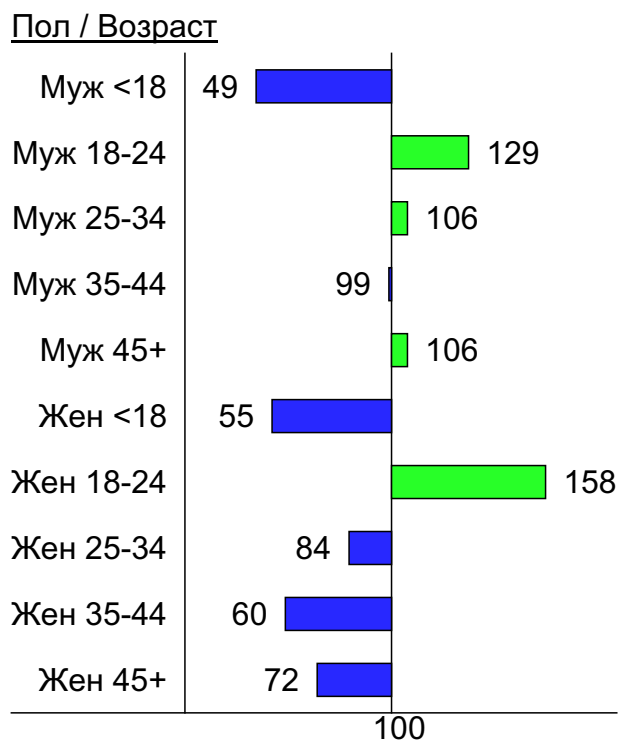
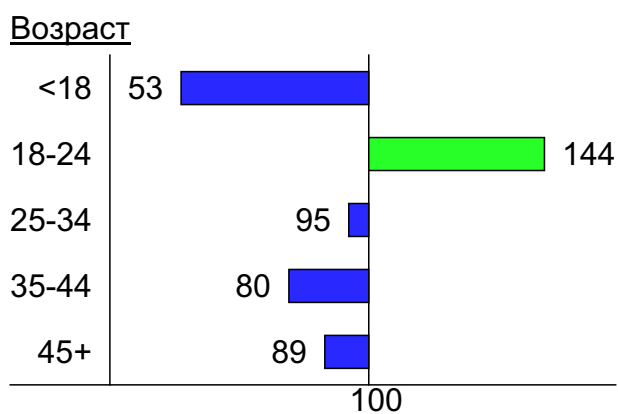
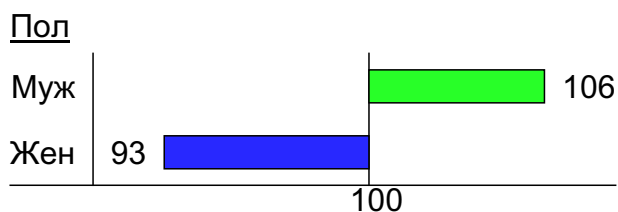


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

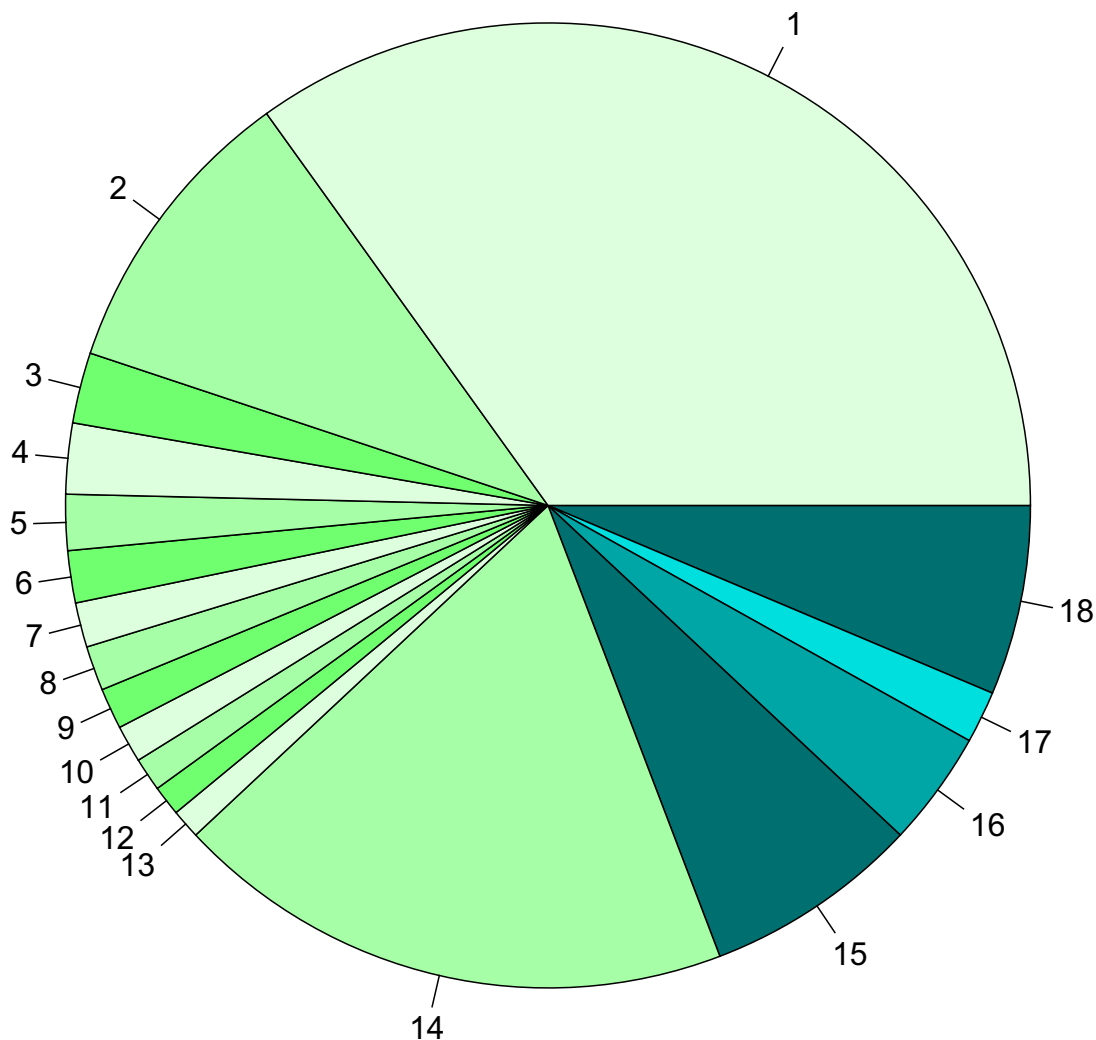


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Предприятия](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 34.9%
- 2: Санкт-Петербург - 10.0%
- 3: Краснодар - 2.4%
- 4: Екатеринбург - 2.4%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Новосибирск - 1.7%
- 7: Владивосток - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Самара - 1.2%
- 11: Хабаровск - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Уфа - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 18.8%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 7.2%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 1.7%
- 18: Остальные страны - 6.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	648 (80.8%)	647 (79.8%)	611 (80.3%)
Украина	58 (7.2%)	59 (7.3%)	56 (7.4%)
Беларусь	31 (3.9%)	30 (3.7%)	29 (3.8%)
Казахстан	14 (1.7%)	17 (2.1%)	15 (2.0%)
Латвия	4.8 (0.6%)	4.8 (0.6%)	4.6 (0.6%)
Германия	4.3 (0.5%)	5.4 (0.7%)	4.5 (0.6%)
Китай	4.3 (0.5%)	3.3 (0.4%)	3.2 (0.4%)
Литва	3.4 (0.4%)	3.9 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Эстония	3.3 (0.4%)	2.6 (0.3%)	2.9 (0.4%)
США	2.7 (0.3%)	4.7 (0.6%)	4.1 (0.5%)
Узбекистан	2.3 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.6 (0.3%)
Молдавия	1.9 (0.2%)	2.6 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Великобритания	1.9 (0.2%)	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Финляндия	1.6 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Другие	1.5 (0.2%)	2.5 (0.3%)	1.6 (0.2%)
Нидерланды	1.5 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1 (0.1%)
Грузия	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Франция	1.3 (0.2%)	1.9 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Киргизия	1.3 (0.2%)	2.1 (0.3%)	1.4 (0.2%)
Азербайджан	1.1 (0.1%)	1.7 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Армения	1.1 (0.1%)	1.5 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Польша	0.97 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Иран	0.71 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.65 (0.1%)
Чехия	0.58 (0.1%)	0.62 (0.1%)	0.51 (0.1%)
Швейцария	0.58 (0.1%)	0.34 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Израиль	0.52 (0.1%)	0.76 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Италия	0.42 (0.1%)	0.66 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Бельгия	0.42 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Турция	0.42 (0.1%)	0.38 (0.0%)	0.42 (0.1%)
Туркмения	0.39 (0.0%)	0.28 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Болгария	0.35 (0.0%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Испания	0.35 (0.0%)	0.41 (0.1%)	0.36 (0.0%)
Канада	0.32 (0.0%)	0.69 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Австрия	0.32 (0.0%)	0.38 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.34 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швеция	0.29 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.34 (0.0%)
Румыния	0.29 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.38 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Таиланд	0.23 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Греция	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Япония	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Южная Корея	0.16 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Кипр	0.13 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Индия	0.097 (0.0%)	0.14 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Тайвань	0.097 (0.0%)	0.069 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Словакия	0.097 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.034 (0.0%)	0.044 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.13 (0.0%)
сумма выбранных	799.863 (99.7%)	808.834 (99.7%)	760.527 (99.9%)
всего	802 (100%)	811 (100%)	761 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	280 (43.2%)	279 (43.1%)	262 (42.9%)
Санкт-Петербург	80 (12.3%)	79 (12.2%)	74 (12.1%)
Краснодар	19 (2.9%)	20 (3.1%)	19 (3.1%)
Екатеринбург	19 (2.9%)	17 (2.6%)	17 (2.8%)
Нижний Новгород	15 (2.3%)	14 (2.2%)	14 (2.3%)
Новосибирск	14 (2.2%)	14 (2.2%)	13 (2.1%)
Владивосток	12 (1.9%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Ростов-на-Дону	12 (1.9%)	12 (1.9%)	11 (1.8%)
Челябинск	11 (1.7%)	11 (1.7%)	11 (1.8%)
Самара	10 (1.5%)	10 (1.5%)	9.7 (1.6%)
Хабаровск	9 (1.4%)	8.7 (1.3%)	8.4 (1.4%)
Казань	8.1 (1.3%)	9.6 (1.5%)	8.8 (1.4%)
Уфа	7.9 (1.2%)	6.1 (0.9%)	6.8 (1.1%)
Калининград	6.4 (1.0%)	5.2 (0.8%)	5.2 (0.9%)
Красноярск	6.3 (1.0%)	6.2 (1.0%)	6.1 (1.0%)
Саратов	6.2 (1.0%)	4.8 (0.7%)	5.3 (0.9%)
Воронеж	5.5 (0.8%)	5.9 (0.9%)	5.6 (0.9%)
Иркутск	5.5 (0.8%)	5.3 (0.8%)	5.1 (0.8%)
Ульяновск	5.2 (0.8%)	5.4 (0.8%)	4.9 (0.8%)
Пермь	5.1 (0.8%)	6 (0.9%)	5.5 (0.9%)
Волгоград	4.9 (0.8%)	5 (0.8%)	4.8 (0.8%)
Омск	4.6 (0.7%)	4.3 (0.7%)	4.9 (0.8%)
Ставрополь	3.7 (0.6%)	2.8 (0.4%)	2.8 (0.5%)
Кемерово	3.6 (0.6%)	4.1 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Белгород	3.6 (0.6%)	3.5 (0.5%)	3.4 (0.6%)
Ярославль	3.3 (0.5%)	3.3 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Ханты-Мансийск	3.2 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.3 (0.5%)
Тюмень	3.1 (0.5%)	3.8 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Барнаул	3.1 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.3 (0.5%)
Ижевск	3 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.1 (0.5%)
Рязань	2.9 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.7 (0.4%)
Томск	2.9 (0.4%)	3 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Тула	2.7 (0.4%)	3.6 (0.6%)	3.1 (0.5%)
Калуга	2.6 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Владимир	2.6 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.9 (0.5%)
Оренбург	2.6 (0.4%)	2.9 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Киров	2.5 (0.4%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Чебоксары	2.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Смоленск	2.5 (0.4%)	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Сыктывкар	2.4 (0.4%)	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)
Брянск	2.2 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)
Орёл	2.2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Тольятти	2.1 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)
Тверь	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Пенза	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Курск	2.1 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Мурманск	2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Чита	1.9 (0.3%)	2.2 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Липецк	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Иваново	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)	1.9 (0.3%)
сумма выбранных	620 (95.7%)	616.4 (95.3%)	585.2 (95.8%)
всего	648 (100%)	647 (100%)	611 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
<b>Финансы</b>		5,212	24.4 %	526
в том числе	Вклады, депозиты	1,980	9.3 %	531
	Валюта	1,647	7.7 %	624
	Кредиты	1,552	7.3 %	498
	Страхование	1,382	6.5 %	806
	Фондовый рынок	568	2.7 %	978
	Денежные переводы	121	0.6 %	657
<b>Бизнес</b>		7,801	36.6 %	484
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,859	22.8 %	472
	Бухгалтерия	3,384	15.9 %	677
	Реклама	1,298	6.1 %	565
	Аудит, консалтинг	666	3.1 %	1835
<b>Образование</b>		3,443	16.1 %	432
в том числе	Иностранные языки	1,952	9.2 %	439
	Образование высшее	1,503	7.0 %	537
	Образование для детей	470	2.2 %	332
	Образование за рубежом	137	0.6 %	698
<b>Недвижимость</b>		5,186	24.3 %	431
в том числе	Квартиры	3,362	15.8 %	396
	Загородная недвижимость	1,130	5.3 %	541
	Коммерческая недвижимость	782	3.7 %	1234
	Земля	762	3.6 %	642
	Ипотека	426	2.0 %	534
	Гаражи	367	1.7 %	652
	Зарубежная недвижимость	355	1.7 %	804
<b>Бытовая техника</b>		1,922	9.0 %	430
<b>Отдых, туризм, путешествия</b>		3,837	18.0 %	411
в том числе	Отдых за рубежом	2,614	12.3 %	479
	Отдых в России и Украине	1,752	8.2 %	381
<b>Авто</b>		6,612	31.0 %	337
в том числе	Иномарки	5,567	26.1 %	358
	Колёса, Шины	1,086	5.1 %	589
	Отечественные	1,000	4.7 %	305
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	803	3.8 %	363
	Автострахование	280	1.3 %	714
<b>Аудио, Видео, Фото</b>		2,150	10.1 %	327
в том числе	Аудио-техника	820	3.8 %	298
	Фотоаппараты	608	2.9 %	416
	Видеоаппаратура	581	2.7 %	411
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	539	2.5 %	352
<b>Компьютеры, оргтехника</b>		3,754	17.6 %	321
в том числе	Ноутбуки	1,189	5.6 %	335
	Планшетные ПК	852	4.0 %	415
	Принтеры	797	3.7 %	486
	Компьютерные комплектующие	728	3.4 %	247
	Мониторы	296	1.4 %	407
<b>Выставки, концерты, театры, кино</b>		4,946	23.2 %	304

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		8,107	38.0 %	257
в том числе	Беременность и роды	1,529	7.2 %	245
	Диеты	1,384	6.5 %	291
	Лишний вес	957	4.5 %	295
	Спорт, фитнес, йога	956	4.5 %	489
	Стоматология	831	3.9 %	415
	Зрение	314	1.5 %	432
Дом и семья		5,605	26.3 %	256
в том числе	Кулинария, рецепты	3,882	18.2 %	264
	Кошки	1,263	5.9 %	284
	Собаки	1,180	5.5 %	295
	Детские сады	431	2.0 %	312
	Маленькие дети	428	2.0 %	360
Телефоны, связь		5,223	24.5 %	249
в том числе	Мобильные телефоны	4,203	19.7 %	239
	Мобильные приложения и услуги	2,663	12.5 %	252
	Навигация	550	2.6 %	489
	Стационарная связь	286	1.3 %	817

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).